

7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา 7.1 พัฒนาศักยภาพ คุณภาพ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนครราชสีมา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ( บาท)			ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				2551	2552	2553		
1	ตลาดน้ำลำตะคอง	-เพื่อเป็นการฟื้นฟูบำรุงรักษาแหล่งน้ำ -เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และการท่องเที่ยวทางการเกษตร -เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน	-สำรวจเส้นทางลำน้ำลำตะคองเพื่อกำหนดเส้นทางตลาดน้ำลำตะคอง -ออกแบบศาลาทำน้ำบริการประชาชน -ออกแบบศูนย์การค้า OTOP -จัดอบรมไกด์นำเที่ยวให้ข้อมูลต่างๆ	20,000,000	-	-	-เกิดการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำโดยประชาชนในชุมชน -ประชาชนในชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น -มีสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาเพิ่มมากขึ้น	งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและ แผนงาน
2	เส้นทางอารยธรรมเมือง ย่าโม	-เพื่อเป็นการเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยว และวัฒนธรรมของเมืองโคราช -เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ	-กำหนดเส้นทางท่องเที่ยวแหล่งอารยธรรมของเมืองนครราชสีมา -จัดหายานพาหนะในการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว เช่น รถราง สามล้อถีบ จักรยาน -จัดหาอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวไว้บริการตามจุดต่างๆ	6,000,000	-	-	-มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะแสดงให้เห็นถึงอารยธรรมของเมืองย่าโม -ภาษาโคราชได้รับการประชาสัมพันธ์จากการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยอารยธรรม -ประชาชนในท้องถิ่นมีงานทำเพิ่มมากขึ้น	งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและ แผนงาน
3	ปรับปรุงฟื้นฟูสระน้ำ โบราณ	-เพื่อเป็นการฟื้นฟูสระน้ำโบราณของเมือง -เพื่อพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น -เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์	-ปรับปรุงทัศนียภาพโดยรอบสระน้ำโบราณ -จัดทำป้ายข้อมูลแสดงถึงความเป็นมาของสระน้ำโบราณในแต่ละสระ	6,000,000	-	-	-สระน้ำโบราณได้รับการดูแลให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสืบไป -สระน้ำโบราณได้เป็นที่รู้จักทั้งแก่ชาวโคราชและนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชม	งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและ แผนงาน

7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา 7.2 สร้างเครือข่ายระหว่างภาคธุรกิจกับชุมชนเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ( บาท)			ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				2551	2552	2553		
1	ถนนคนเดิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เพื่อเป็นการผลักดันยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของเทศบาลนครนครราชสีมาให้บรรลุผล</li> <li>-เพื่อแสดงถึงศักยภาพด้านต่างๆ ของจังหวัดนครราชสีมา ทั้งด้านการศึกษาเทคโนโลยีการสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเกษตร การผลิตและแปรรูปสินค้า และด้านกีฬา</li> <li>-เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมวิถีชีวิต,สถานที่ท่องเที่ยว,สินค้าพื้นเมือง และผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมืองนครราชสีมาและจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ</li> <li>-เพื่อจัดให้มีกิจกรรมด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเมืองอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน</li> <li>-เพื่อกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในเขตเมืองและจังหวัดนครราชสีมา</li> <li>-เพื่อเผยแพร่และรณรงค์กิจกรรมต่อต้านยาเสพติดในกลุ่มเยาวชนและประชาชนทั่วไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-จัดกิจกรรมถนนคนเดิน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจพื้นที่บริเวณถนนพลแสนเป็นเวลา 11 เดือน โดยจัดกิจกรรม 1 ครั้ง/เดือน</li> <li>-จัดกิจกรรมที่แสดงถึงศักยภาพด้านต่างๆของจังหวัดนครราชสีมา</li> <li>-จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า</li> <li>-จัดกิจกรรมการแสดงและประกวดประเภทต่าง ๆ</li> </ul>	4,500,000	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ประชาชนทั่วไปได้มีสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาเพิ่มขึ้น</li> <li>-ทำให้ประชาชนและผู้ประกอบการได้มีสถานที่ในการจัดจำหน่ายสินค้าและสถานที่ซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น</li> <li>-เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจเงินหมุนเวียนภายในจังหวัดนครราชสีมามากยิ่งขึ้น</li> <li>-เป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา</li> <li>-ได้รับรู้ถึงความเป็นศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของจังหวัดนครราชสีมา</li> </ul>	งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริการ และเผยแพร่วิชาการ กองวิชาการ และแผนงาน
2	สร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้า OTOP ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เพื่อให้ผู้ผลิตสินค้า OTOP ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมาพบปะ มีสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน</li> <li>-เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ</li> <li>-เพื่อจัดตั้งเครือข่ายผู้ผลิตสินค้า OTOP ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-สัมมนาและศึกษาดูงานเครือข่ายผู้ผลิตสินค้า OTOP ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องจำนวน 50 คน</li> </ul>	92,000	100,000	100,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เกิดเครือข่ายผู้ผลิตสินค้า OTOP ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา</li> <li>-ผู้ผลิตสินค้า OTOP ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น</li> </ul>	งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ฝ่ายพัฒนาชุมชน กองสวัสดิการสังคม

7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา 7.3 เสริมสร้างสมรรถนะเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนารายได้ยั่งยืน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)			ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				2551	2552	2553		
1	ถนนคัวหมี	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เพื่อเป็นการผลักดันยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของเทศบาลนครนครราชสีมาให้บรรลุผล</li> <li>-เพื่อเป็นการสนับสนุนผลผลิตทางการเกษตรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาแปรรูป</li> <li>-เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ สินค้าพื้นเมืองจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดนครราชสีมา ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ</li> <li>-เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางเศรษฐกิจในเขตเทศบาลนครนครราชสีมาและจังหวัดนครราชสีมา</li> <li>-เพื่อเผยแพร่และรณรงค์ สืบสานของดีจังหวัดนครราชสีมา ในกลุ่มเยาวชนและประชาชนทั่วไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-จัดงานมหกรรมถนนคัวหมี โดยเชิญผู้ประกอบการร้านอาหารหรือผู้สนใจทั่วไปเข้าร่วมออกร้านและแข่งขันการคัวหมี และกิจกรรมการแสดงต่างๆ</li> </ul>	1,000,000	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ประชาชนทั่วไปได้มีสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาเพิ่มขึ้น</li> <li>-ทำให้ประชาชนและผู้ประกอบการได้มีสถานที่ในการจัดจำหน่ายสินค้าและสถานที่ซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น</li> <li>-เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจเงินหมุนเวียนภายในจังหวัดนครราชสีมามากยิ่งขึ้น</li> <li>-เป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอาหารพื้นเมืองในจังหวัดนครราชสีมา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริการ และเผยแพร่วิชาการ</li> <li>กองวิชาการ และแผนงาน</li> </ul>
2	แลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</li> <li>-เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะเศรษฐกิจชุมชน</li> <li>-เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ให้กับผู้ประกอบการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-จัดอบรม ศึกษาดูงาน ให้กับประชาชนในชุมชนตามสถานที่ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	3,000,000	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ชุมชนมีความรู้ความสามารถมากขึ้น</li> <li>-ชุมชนสามารถผลิตสินค้าได้รวดเร็วและทันสมัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>งานประชาสัมพันธ์</li> <li>กองวิชาการและแผนงาน</li> </ul>

7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา 7.4 ส่งเสริมให้มีศูนย์ข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ( บาท)			ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				2551	2552	2553		
1	ก่อสร้างศูนย์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	-เพื่อให้มีศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว -เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว -เพื่อเป็นการบริการและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	-จัดตกแต่งสถานที่บริเวณอนุสรณ์สถานคุณย่าโม โดยใช้ชั้นล่าง ปรับแต่งเป็นศูนย์ต้อนรับนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่คอยให้บริการ	2,000,000	-	-	-นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากแหล่งที่มีความเป็นมาตรฐาน -นักเรียน นักศึกษา มีแหล่งศึกษาข้อมูลทางประวัติศาสตร์เพิ่มขึ้น	งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน
2	อบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	-เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว -เพื่อเสริมสร้างเยาวชนได้มีความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมเมืองโคราช -เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชน -เพื่อเป็นการเพิ่มบุคลากรทางการท่องเที่ยว	-จัดอบรม สัมมนา โดยแบ่งเป็น 3 รุ่น ได้แก่ รุ่นนักเรียน รุ่นนักศึกษา และรุ่นประชาชน -จัดทัศนศึกษาจากสถานที่จริง	600,000	-	-	-มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น -เป็นการสร้างความประทับใจและภาพลักษณ์ของจังหวัดแก่นักท่องเที่ยว	งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน