

**บัญชีโครงการ / กิจกรรม / งบประมาณ**  
**แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551**  
**เทศบาลนครนครราชสีมา**

**7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว**

7.1 พัฒนาศักยภาพ คุณภาพ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนครราชสีมา

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม (ผลผลิต/งบประมาณ)	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ (งาน)	พ.ศ. 2550		พ.ศ. 2551											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	เส้นทางอารยธรรม เมืองย่าโม	-ศึกษาข้อมูลประวัติศาสตร์การสร้างเมืองโคราชและแหล่งท่องเที่ยวในเขตเมืองนครราชสีมา เช่น ประวัติการสร้างเมืองโคราช การสร้างวัดทั้ง 6 วัดในเขตกำแพงเมือง ประตูเมือง ประวัติการก่อสร้าง ศาลหลักเมือง ศาสนสถาน ประวัติการก่อสร้างวัดศาลาลอย วัดอุโบสถในพิพิธภัณฑสถาน แห่งชาติมหาวิรุรงค์ -กำหนดเส้นทางเดินรถบริการท่องเที่ยวจุดเที่ยวชม ระยะทาง/เวลาการเที่ยวชมเมือง -จัดหายานพาหนะในการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว เป็นรูปแบบบรรดามีพวง 1 ขบวนบรรทุกผู้โดยสาร ได้ 50 คน รวมจำนวน 5 ขบวน โดยออกแบบลวดลาย สี สัน ในแต่ละขบวนตามคำขวัญของเมือง นครราชสีมา จัดหาบุคลากรแนะนำสถานที่ประจำรถ -ทำการทดลองเดินรถในช่วงวันหยุดราชการ และวันปฏิบัติราชการ -กำหนดเวลาการเดินรถ -จัดอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวไว้บริการตามจุดต่างๆ	-	งานส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	↔													
					↔													
					↔													
					↔													
					↔													
						↔												
							↔											
								↔										

**บัญชีโครงการ / กิจกรรม / งบประมาณ**  
**แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551**  
**เทศบาลนครนครราชสีมา**

**7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว**

7.2 สร้างเครือข่ายระหว่างภาคธุรกิจกับชุมชนเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม (ผลผลิต/งบประมาณ)	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ (งาน)	พ.ศ. 2550		พ.ศ. 2551													
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
1	ถนนคนเดิน	-จัดการแสดงแฟชั่นโชว์,การประกวดการออกแบบเสื้อผ้า, ทรงผม -จัดให้มีการออกร้านจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับแฟชั่น, การโชว์ศิลปะด้านจิตรกรรมและ ประติมากรรม -จัดให้มีเวทีกลางให้ศิลปินชาวโคราชได้ขึ้นแสดงความสามารถทางด้านต่างๆ เช่น ด้าน ศิลปะดนตรีกับการแสดงพื้นบ้าน ฯลฯ -จัดให้มีการประกวดการแสดงดนตรีไทยและดนตรีสากล -จัดให้มีการสาธิตการทำอาหารคาวหวานของแต่ละภาค จัดประกวด การทำอาหาร แกะสลักผักผลไม้ การจัดตกแต่งโต๊ะอาหาร ฯลฯ -จัดให้มีการแสดงผลงานของนักศึกษาสายวิชาชีพ ทั้งด้านคหกรรม ด้านการช่าง ฯลฯ	3,000,000	งานประชาสัมพันธ์			←													→
2	สร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้า OTOP ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา	-สัมมนาและศึกษาดูงานเครือข่ายผู้ผลิตสินค้า OTOP ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 50 คน	50,000	กองสวัสดิการสังคม			←	→												

7.3 เสริมสร้างสมรรถนะเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนารายได้ยั่งยืน

- ไม่มีโครงการดำเนินงาน -

7.4 ส่งเสริมให้มีศูนย์ข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ

- ไม่มีโครงการดำเนินงาน -